



RUOKAPÄIVÄKIRJA FITNESSBUDDY

R17.

PROJEKTIN AIHE

- RUOKAPÄIVÄKIRJA, JOLLA VOI LUODA OMIA ATERIOITA JA SEURATA PÄIVITTÄISTÄ KALORIMÄÄRÄÄ.
- KIINNOSTAVA AIHE, JONKA TUNTUI REALISTISELTA VAIHTOEHDOLTA.
 - VALMIS OSAAMINEN + MAHDOLLISUUS KUITENKIN VIELÄ HAASTAA ITSEÄÄN.



TIIMIN KOOSTUMUS JA ROOLIT, PROJEKTIINHALLINTA

- RYHMÄN JÄSENET: RASMUS KÄMÄRÄINEN, PAULUS HAAPALA, MIRO PENNANEN, ARTTU NISKANEN
- ROOLIJAJO: ROOLIT JAETTIIN KAHTEN KEHITYS-ALUEESEEN, FRONTENDIIN JA BACKENDIIN
- PROJEKTIINHALLINTA: GITHUB KANBAN BOARD
- RYHMÄNÄ PALAVERIT DISCORDISSA USEAMPANA PÄIVÄNÄ VIIKOSSA

21	🔄 Tietoturvallisuuden Parantaminen	Done	▼
22	🔄 sukupuoli vaihtoehto lisätty	Done	▼
23	🔄 backend käyttäjän tallentaminen	Done	▼
24	🔄 Ruoan lisääminen ja tallentaminen valmiiseen ateriaan (sen haku apin avulla ja näyttäminen)	In Progress	▼
25	🔄 Aterian luonti (joko itse tai valmiista) ja tallentaminen	In Progress	▼
26	🔄 homeScreen UI kuntoon	In Progress	▼
27	🔄 Login ja signup tietojen tallentaminen (backend)	In Progress	▼
28	🔄 Nightmode	Ominaisuudet	▼
29	🔄 FoodDiary UI kuntoon	Todo	▼
30	🔄 ProfileScreen Ui kuntoon	Todo	▼

LIIKETOIMINTAMALLI

- YRTIYKSEMME ANSAINTAMALLI PERUSTUU SOVELLUKSEN FREEMIUM-MALLIIN JA MAINOSTULOHIIN. SOVELLUKSESTA SAA KAIKKI PERUSTOIMINNAT ILMAISEKSI, MUTTA TÄLLÖIN SIINÄ ON MAINOKSIA JA KAIKKI OMINAISUUDET EIVÄT OLE KÄYTTETTÄVISSÄ. PREMIUM-VERSION SAA MAKSAMALLA 10 € KUUKAUDESSA TAI 90 € MAKSAMALLA SUORAAN 12KK PAKETIN.

Yleisiä kysymyksiä

Mitkä ovat kilpailijoiden tuotteet/palvelut?

Premium-tracking-tuotteet korkealla hinnalla sekä innovatiiviset teknologiapohjaiset ratkaisut.

Kuinka kilpailijoiden tuotteet/palvelut eroavat omistasi?

Keskittyy premium-segmenttiin, kun taas meidän tuotteemme ovat kustannustehokkaampia kunnes asiakkaita ja brändäystä on enemmän.

Mitkä ovat kilpailijoiden käyttämät myyninedistämistoimenpiteet ja mainosvälineet?

Sovellus-mainokset, sosiaalinen media ja influencerit, brändin tarinallistaminen, ensimmäiset kehittää vastaava tuote.

Miten kilpailu tulee kehittymään lähiaikoina?

Kilpailu todennäköisesti tiukkenee, kun markkinoille tulee uusia toimijoita ja teknologiat kehittyvät, erityisesti tekoäly, joka on tällä hetkellä premium-ominaisuus valtaosassa sovelluksissa.

Miten kysyntä tulee kehittymään?

Kysyntä kasvaa huomattavasti, kun ihmisten terveys heikkenee ja ylipainoisuus kasvaa, joten markkinaosuus laajenee.

Yhteiskunnan rajoitukset ja tuet?

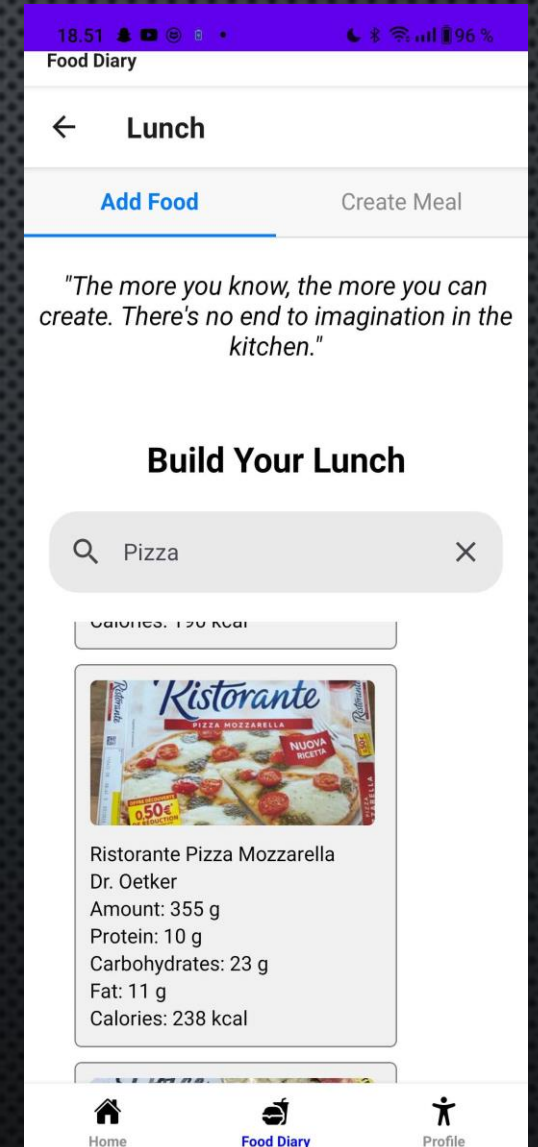
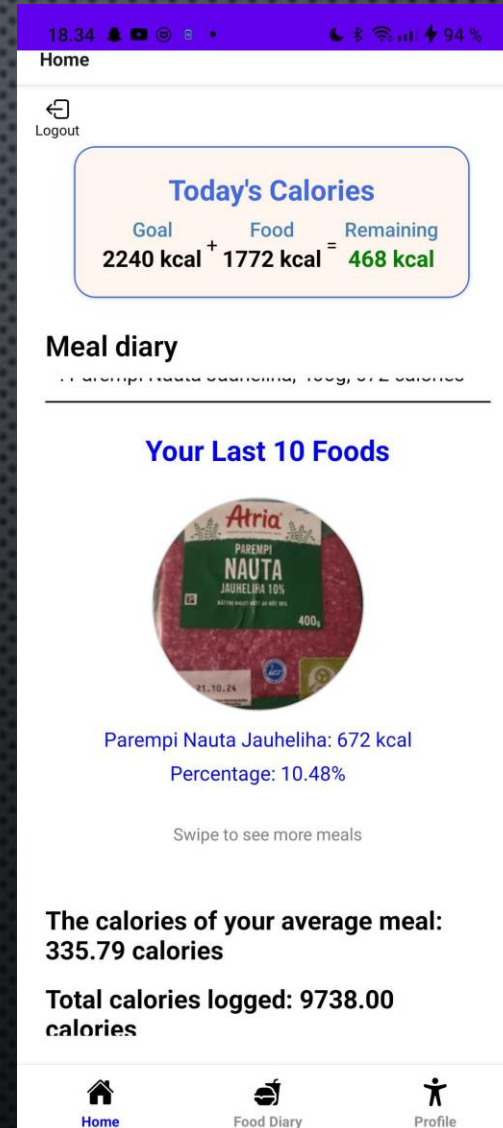
Mainonnan tavoitettavuus paikallisesti, uusien kehittäjien tukeminen, valtion huono talous ja tukeminen aiemmista menestyksistä huolimatta

Yhteistyökumppanit?

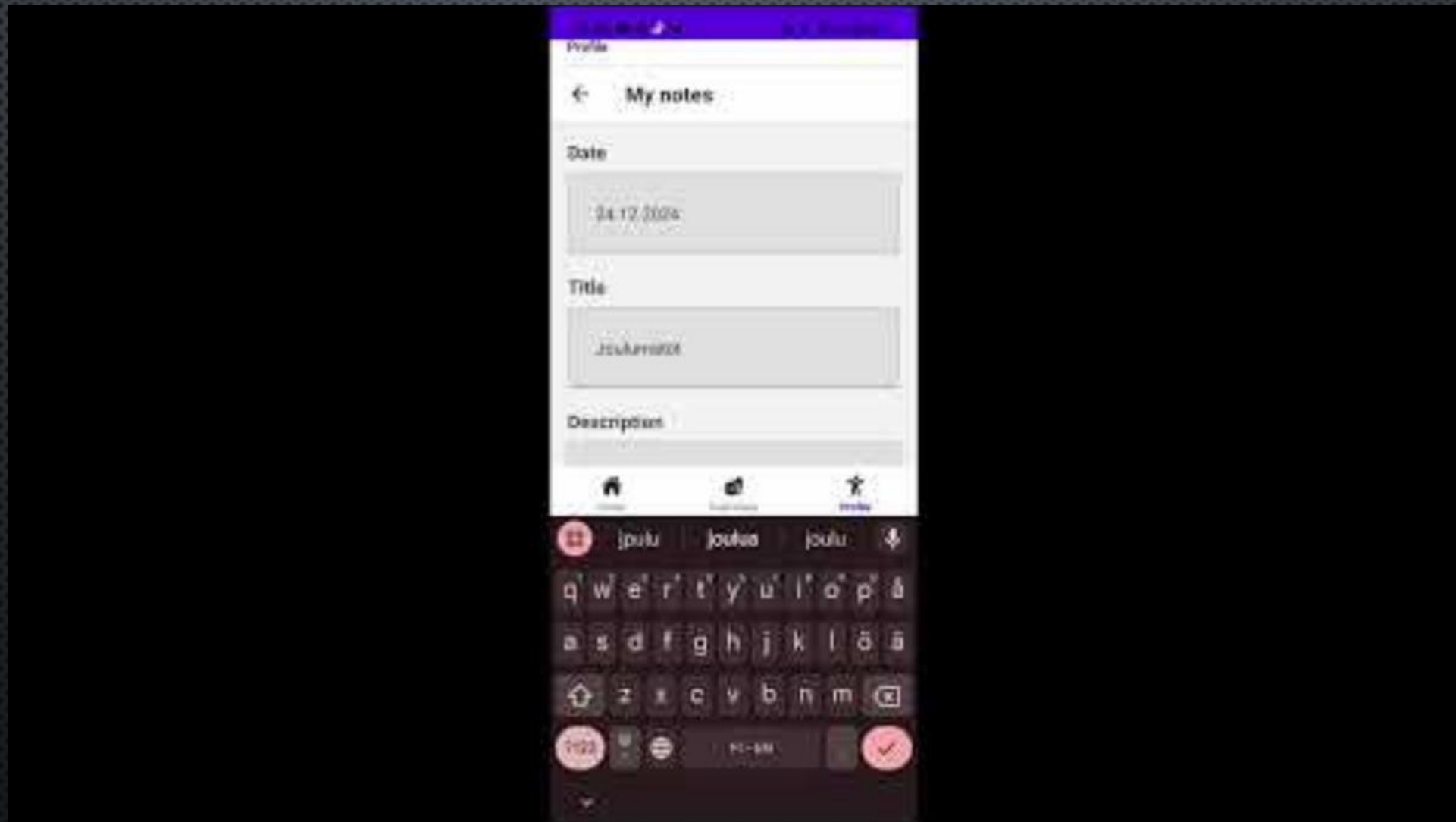
Mahdollisesti isommat suomalaiset studiot

SOVELLUKSEN TOIMINTA

- SOVELLUKSELLA KÄYTTÄJÄ VOI SEURATA OMIA RUOKATOTTUMUKSIAAN JA SAADA NIISTÄ TIETOA
- KÄYTTÄJÄ VOI LUODA, ETSIÄ JA TALLENTAA ERINÄISIÄ RUOKIA JA ATERIOITA, JOIDEN RAVINTOAINETIEDOT LÖYTYVÄT KÄTEVÄSTI SOVELLUKSESTA
- SOVELLUKSESSA ON MYÖS MAHDOLLISTA ASETTAA ITSELLEEN TAVOITTEITA, JOLLOIN OPTIMAALINEN KALORIMÄÄRÄ LASKETAAN AUTOMAATTISESI



DEMO





KIITOS